**“SUMÉRGETE EN EL ESTILO DEL MAR ”**

El océano es una fuente inagotable de inspiración, y esta temporada, **Pandora** captura la felicidad, que nos llama a pensar en la naturaleza, así como la esencia de este ecosistema, con nuevos diseños inspirados en los días de aventura en el mar.

El mar simboliza la alegría, la aventura y el espíritu libre que sin importar la época del año, nos llama a disfrutar de la naturaleza, las olas y de nosotras mismas. El último lanzamiento de la marca**,** celebra todo esto y más con dos nuevos y coloridos *charms*, así como un brazalete inspirado en las brillantes olas, y además de un dije y aretes de perlas cultivadas en agua dulce. Combina diferentes metales y materiales, apilando tonos fríos y cálidos, o creando un *medley* de dijes con perlas cultivadas en agua dulce para conseguir una elegancia *effortless* y de inspiraciones náuticas.

"El océano tiene una infinidad de maravillas submarinas, y está lleno de vida diversa. Nuestros nuevos diseños con temática oceánica representan una inmersión profunda en este mundo y una apreciación de sus infinitos tesoros" dicen Francesco Terzo y A. Filippo Ficarelli, directores creativos de **Pandora**. Para ver la colección completa y descargar las imágenes en alta resolución haz clic [**aquí**](https://drive.google.com/file/d/10kVTADCtjTKBO0-K01mneVube5wPryv9/view?usp=sharing)**.**

**#SomethingAboutYou**

**#PandoraOcean**

El *charm* ***Pink Murano Glass Flamingo*** cuenta con cristal *cabochon* sobre plumas caladas en **Pandora Rose.**

El brazalete ***Blue Wavy Slider***, con *pavé* de cristal curvado evoca las olas del mar.

El *charm* ***Blue Scaled Fish Dangle*** se mueve dinámicamente gracias a una técnica llamada articulación, que genera flexibilidad mediante bisagras.

Haciendo una elegante oda a la naturaleza, las arracadas y el dije ***Freshwater Cultured Baroque Pearl*** destacan por sus perlas de agua dulce. Su diseño minimalista tiene formas asimétricas naturales y un brillo iridiscente.

"Las perlas son los tesoros del océano. Son bellas, imperfectas y cada una de ellas es completamente única". –**Francesco Terzo y A. Filippo Ficarelli,** directores creativos de **Pandora.**

# # #

**ACERCA DE PANDORA**

Pandora diseña, manufactura y vende joyería con acabados a mano, contemporánea y en precios accesibles. Los diseños de Pandora son vendidos en más de 100 países en seis continentes a través de aproximadamente 7,500 puntos de venta, incluyendo más de 2,200 concept stores.

Fundada en 1982 y establecida en Copenhagen, Dinamarca, Pandora emplea a más de 26,000 personas a nivel mundial de las cuales aproximadamente 11,500 están localizadas en Tailandia, donde la empresa manufactura sus joyas. Pandora está listado públicamente en la bolsa de cambio NASDAQ Copenhagen en Dinamarca. En 2018, el ingreso total de Pandora fue de DDK 22.800 mil millones (aproximadamente EUR 3.1 billones).